

Google Analytics

Objectifs :

- Découverte de la solution
- Maitriser les fonctionnalités principales
- Analyse et retour d'informations
- Assigner des objectifs aux pages

Contenus de la formation:

- **Découverte de l'environnement**
 - Qu'est-ce que Google Analytics
 - Les objectifs liés à Google Analytics
 - Installation de la solution
 - Configuration de mise en fonctionnement
- **Maitriser les fonctionnalités principales**
 - Les sources de trafic
 - Taux de rebond
 - Nombre de pages visitées
 - Découpage par centre d'intérêts
- **Analyse et retour d'informations**
 - Comprendre et analyser les résultats
- **Assigner des objectifs aux pages**
 - Quantifier les objectifs

Durée de la formation : **7 Heures**

Public visé :

- Tout public

Pré-requis :

- Aucun pré-requis nécessaire

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Alternance de théorie et de mise en situation pour favoriser l'acquisition des connaissances.
- Cahier de formation avec exercices

Evaluation de la formation :

- QCM
- Enquête de satisfaction

Sanction de la formation :

- Attestation des acquis

Qualité du formateur :

- Formateur qualifié dans la compétence

Modalités d'organisation :

- [Cliquer ici](#) pour vous pré-inscrire

