

## Le métier

Par son expertise de la médiation et du numérique, le (la) conseiller(ère) médiateur(trice) en numérique met en œuvre des actions de médiation à destination des utilisateurs pour favoriser leur autonomie avec les pratiques, les technologies, les usages et les services numériques. Il (elle) accompagne également des entreprises locales et des acteurs territoriaux pour leur développement dans l'économie numérique.

## Les perspectives d'emploi

Service après-vente ou technique de FAI, services commerciaux, de vente de biens numériques, téléphonie mobile, entreprise de communication événementielle, espaces de médiation numérique, laboratoires de fabrication numérique du type « FabLab », centres de formation, structures assurant des activités socio-éducatives et numériques (associations, centres de loisirs, organismes culturels, médiathèque, centre social...)

## Modalité d'inscription

- Demande de dossier d'inscription via le formulaire : <https://geo.al/forms/vsjBnDYFjK77Ua23>
- Date limite de dépôt de dossier : 15/10/17
- Réunion d'information : 12/09 et 03/10 à 10h00

## Sélection

- Dossier de candidature
- Entretien sur la base du dossier de candidature et du projet professionnel
- Test de connaissances dans le champ du digital et de la médiation numérique

## Pré-requis

- Avoir un niveau bac de formation
- Maîtriser : la navigation web, un logiciel de PAO, un pack office
- Avoir plus de 18 ans

## Dates & Durée

Du 06/12/2017 au 04/07/2018 pour la formation complète soit 980h de formation dont 210h de stage (Durée indicative et ajustable en fonction des besoins des participants)

## Financement de la formation

Plusieurs possibilités existent en fonction de votre situation (jeune sans emploi, demandeurs d'emploi de + de 26 ans, salariés...). Nous consulter.

## La formation

- Trois modules correspondants aux trois CCP du titre
- La formation se déroule en alternant périodes en organisme de formation et stage en entreprise
- Nos formateurs interviennent au sein d'espaces médiatisés ou de notre propre Fablab

### **M1 : Accompagner différents publics vers l'autonomie, dans les usages des technologies, services et médias numériques**

Orientée vers la médiation et l'animation numérique, ce module vous fera acquérir les compétences nécessaires à l'accueil et l'information des différents publics, la création et la mise en œuvre d'un programme d'actions de médiation.



### **M2 : Assister les utilisateurs dans des espaces collaboratifs et/ou de fabrication numérique**



Les compétences certifiées ici permettent aussi bien de gérer un projet dans un environnement numérique que d'assurer la maintenance de premier niveau en entreprise ou auprès de publics

### **M3 : Collaborer à la valorisation numérique d'un territoire, d'une entreprise ou d'un projet**

Mesurer, développer et valoriser la présence numérique d'une structure et favoriser sa réputation sur un territoire sont les objectifs de ce module. Il permet notamment de valider des compétences spécifiques en matière de communication et de développement d'action



## Lieu de la formation

